

Zpráva o činnosti MK

období 12. března 2024 - 13. května 2024

Přehled činností marketingové komise v daném období:

- každodenní agenda - tvorba obsahu na webu a soc. sítích, komunikace, plánování
- Thomas Cup - tisková konference, jednání se sponzory, prezentace v médiích
- Final Four
- proběhlo VŘ na pozici manažer soc. médií - junior

Kromě každodenní agendy pracovali členové marketingové komise převážně na obsahovém pokrytí velkých akcí, a to zejména v rámci turnaje **OLIVER Czech U17 Junior v Českém Krumlově, Thomas Cupu v Číně nebo extraligového Final Four v Plzni.**

Proběhlo intenzivní jednání se sponzory s cílem spolufinancování výjezdu na Thomas Cup, bohužel hlavně vzhledem k časové náročnosti nebyla tato jednání úspěšná. Byla zorganizována TK v rámci propagace kvalifikace na TC a OH 2024, která měla skvělý ohlas a spolu za pomoci členů MK zajistila nadstandardní pozornost ČBaS v médiích. MK dále komunikuje úspěšnou kvalifikaci čtyř českých hráčů na olympiádě v Paříži.

Mimo jiné se MK podílela na mediálním pokrytí extraligového Final Four, příprav letošní badmintonové konference, proběhla jednání ohledně zřízení e-shopu se společností YKY, v médiích bylo více než 80 výstupů.

Priority MK na další měsíce:

- vytvoření strategie pro spolupráci s komerčními centry
- náborová kampaň
- mediální propagace OH 2024

Ing. Vojtěch Šelong
Předseda marketingové komise

V Praze, dne 13.5. 2024